

株式会社バンダイナムコアーツ 株式会社サンライズ

2022 年2月8日

— 商号変更のお知らせ —

2022 年 4 月より新たな体制で世界中のファンとつながる

バンダイナムコフィルムワークス、バンダイナムコミュージックライブ始動

2021 年 10 月19日に株式会社バンダイナムコホールディングスより発表しておりましたバンダイナムコグループ映像事業会社 3 社の統合と音楽・ライブイベント事業会社 3 社の統合に関しまして、この度、2社の商号が決定しましたのでお知らせいたします。

本日、株式会社バンダイナムコホールディングスより発表された 2022 年 4 月からの新しい中期計画スタートに合わせて、株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコアーツの映像部門、株式会社バンダイナムコライツマーケティングが統合した映像新会社の社名を「株式会社バンダイナムコフィルムワークス」とします。

さらに、株式会社バンダイナムコアーツの音楽部門、株式会社バンダイナムコライブクリエイティブ、株式会社サンライズミュージックの 3 社が統合した音楽・ライブ新会社を「株式会社バンダイナムコミュージックライブ」という商号とし、いずれも 2022 年 4 月 1 日から始動いたします。

バンダイナムコグループにおける世界中のファンに向けて“いい映像”を作り続ける集団、“いい音楽・ライブ”を作り続ける集団として、世界中のファンとつながっていきます。

■映像新会社商号

株式会社 バンダイナムコ フィルムワークス

Bandai Namco Filmworks Inc.

企業ロゴ:



■音楽・ライブ新会社商号

株式会社 バンダイナムコ ミュージックライブ

Bandai Namco Music Live Inc.

企業ロゴ:



※「バンダイナムコ」が社名につく会社は、全て同じロゴとなります

■映像新会社「株式会社バンダイナムコフィルムワークス」について

常勤取締役体制：

浅沼 誠	代表取締役社長	現株式会社サンライズ代表取締役社長
河野 聡	取締役副社長	現株式会社バンダイナムコアート代表取締役社長
埤 義孝	専務取締役	現株式会社バンダイナムコライツマーケティング代表取締役社長
佐々木 新	常務取締役	現株式会社サンライズ常務取締役
正木 直也	取締役	現株式会社サンライズ取締役
濱田 健二	取締役	現株式会社バンダイナムコアート取締役
上山 公一	取締役	現株式会社バンダイナムコアート取締役

『私たちの生み出す映像で世界中をつなげたい』。これこそが一番の思いです。そのために映像新会社「バンダイナムコフィルムワークス」ではこれまで積み上げてきたものをしっかりと進化させてまいります。「サンライズ」という 40 年以上かけて磨き上げてきた個性はこれからも最重要ブランドとして成長させ、「バンダイナムコアート」がさまざまなパートナーと培ってきたものはさらに柔軟に拡大し、「バンダイナムコライツマーケティング」が着実に浸透させてきたものは新会社のノウハウを集結させることでさらに上のステージを目指してまいります。そしてもちろんそれだけではなく、これまでとは違う別の色を持った新たな個性も生み出していきたいと考えております。

バンダイナムコフィルムワークスは、個性的な社員、個性的なブランド、個性的な映像作品を束ねた“いいもの”を生み出し続ける」集合体として世界中のファンの皆様とつながってまいります。



■音楽・ライブ新会社「株式会社バンダイナムコミュージックライブ」について

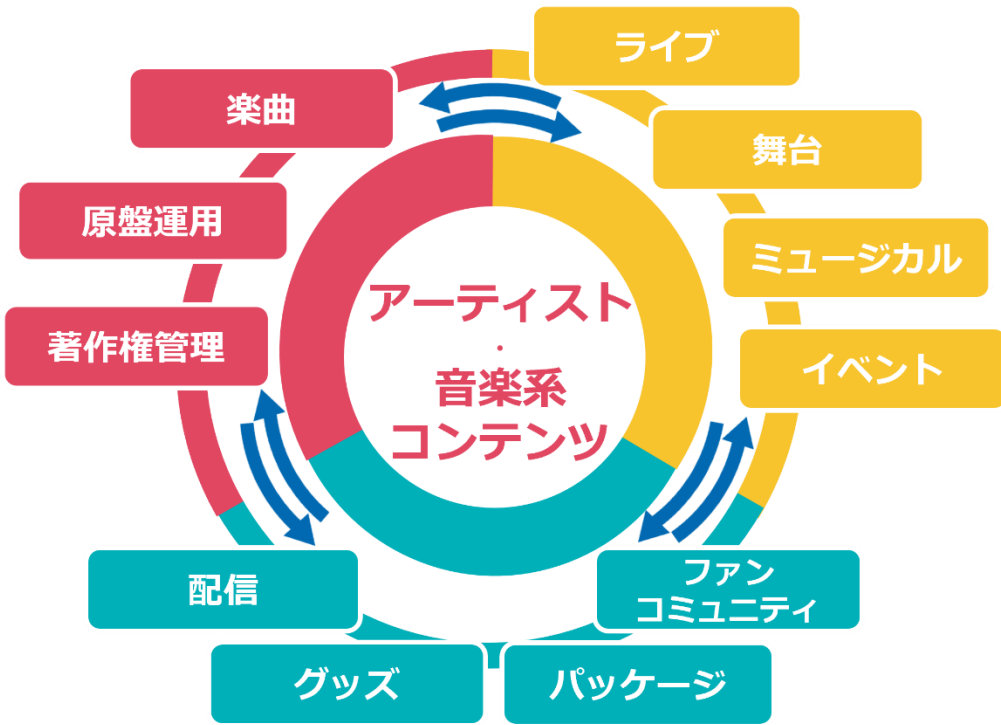
常勤取締役体制：

鈴木 孝明 代表取締役社長	現株式会社バンダイナムコライブクリエイティブ代表取締役社長
伍賀 一統 取締役	現株式会社バンダイナムコライブクリエイティブ常務取締役
尾崎 雅之 取締役	現株式会社バンダイナムコピクチャーズ代表取締役社長
櫻井 優香 取締役	現株式会社バンダイナムコアーツ取締役
栗田 英幸 取締役	現株式会社バンダイナムコアーツ取締役

音楽・ライブ新会社「バンダイナムコミュージックライブ」のミッションは、「音楽とライブエンターテインメントを通じて新たな感動を創出し、世界の人々の心を豊かにする」ことです。

ランティスレーベルを中心にアーティストの発掘・育成、音楽の制作、運用を行う「バンダイナムコアーツ」、バンダイナムコグループ内外の幅広いライブ・イベントの制作を担当する「バンダイナムコライブクリエイティブ」、音楽著作権の管理・運用に加えて音楽制作も手掛ける「サンライズミュージック」が一緒になることで、音楽をあらゆる面から総合的にプロデュースすることができる体制になります。

こうした自社のノウハウを最大限活用することで、コンテンツ系を主軸とした音楽総合エンターテインメント企業No.1を目指してまいります。



コンテンツ系を主軸とした
音楽・ライブビジネスをトータルプロデュース
Bandai Namco Music Live Inc.

今回の新体制を機に、映像と音楽映像と音楽の両面を総合的に展開できるというメリットを最大限に生かし、これまで以上につながりを強固なものにして、世界中に“いいもの”を届け続けてまいります。

[2022 年4月からの IP プロデュースユニット*体制]



*バンダイナムコグループは事業別に「エンターテインメント」「IP プロデュース」「アミューズメント」という3つのユニットと関連事業会社で構成されます。

*プレスリリースの情報は発表時現在のものであり、発表後予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。