

## Press Release

YouTube上で無断使用されたコンテンツの発見・特定を目的に  
Vobile Japan独自のAI技術を用いた「RightsID®」サービスを採用



株式会社バンダイナムコミュージックライブ

株式会社バンダイナムコミュージックライブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：埜 義孝）は、YouTube上で無断使用されたコンテンツの発見・特定を目的に、新たにVobile Japan株式会社が独自のAI技術を用いた「RightsID®」サービスを採用したことを発表します。

Vobile Japan株式会社は米国親会社のVobile Group Ltd.が独自に保有するAI技術を活用することによって、YouTube上で無断使用されたコンテンツの検出と、YouTubeからの広告費の一部を還元・実行するサービス（サービス名：RightsID®サービス）を展開する企業です。

バンダイナムコミュージックライブは、RightsID®サービスの採用により、YouTube上においてアーティスト・クリエイターの作品が適切に利用される環境を構築し、関係権利者の権利保護と収益最適化を実現していきます。

### <会社概要>

#### Vobile Japan株式会社 (ヴォバイルジャパン)

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| 所在地    | 東京都渋谷区渋谷1丁目12-2 クロスオフィス渋谷303         |
| 会社設立   | 2010年12月                             |
| 代表者    | 代表取締役社長 大藤 健(おおとう たけし)               |
| 資本金    | 2,000万円                              |
| 主要株主   | Vobile Group Ltd.                    |
| 主要ビジネス | 海賊版防止サービス、RightsID®サービスなどコンテンツ活用サービス |
| 主要顧客   | 主要な在京テレビキー局、映画会社、芸能プロダクション等          |

株式会社バンダイナムコミュージックライブ

|      |                                                     |
|------|-----------------------------------------------------|
| 所在地  | 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア                       |
| 会社設立 | 1983年8月                                             |
| 代表者  | 代表取締役社長 埜 義孝(たお よしたか)                               |
| 資本金  | 300百万円                                              |
| 事業内容 | 音楽コンテンツの企画・制作・管理・運用、アーティストの発掘・育成、<br>ライブイベントのプロデュース |

