

2023年11月10日

YouTube 上でのアーティスト/クリエイターの権利保護と収益最適化を目的に、  
バンダイナムコム्यूジックライブと ORFIUM がパートナーシップを締結

BANDAI NAMCO

Fun for All into the Future

The logo for ORFIUM, featuring a blue circular icon with a white shape inside, followed by the word "ORFIUM" in a bold, black, sans-serif font.

株式会社バンダイナムコム्यूジックライブ

株式会社バンダイナムコム्यूジックライブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：埜 義孝）は、YouTube 上におけるアーティスト・クリエイターの権利保護と収益最適化を目的に、Orfium 社とのパートナーシップを締結したことを発表します。

Orfium 社は、デジタルマーケットや放送における音楽の著作権管理など、エンターテインメント産業の課題解決に特化したグローバル・テクノロジー企業です。Orfium 社が開発した AI マッチング技術により、YouTube 上での音楽の使用状況や収益増加が可能になります。

バンダイナムコム्यूジックライブは、この度の Orfium 社とのパートナーシップにより、YouTube 上においてアーティスト・クリエイターの作品が適切に利用される環境を構築し、関係権利者の権利保護と収益最適化を強化していきます。

#### Orfium CEO ロブ・ウェルズ氏

「2022 年のブレイカー買収による市場参入に続き、我々は国際的な事業展開の一環として、日本およびより広いアジア地域における Orfium の成長のための野心的な計画を持っています。バンダイナムコム्यूジックライブとのパートナーシップは、アニメ音楽、エンターテインメント業界の新しいサブセットに最先端の技術を提供するという当社の計画を支援するものです。このパートナーシップは、当社の技術に対するもう一つの強力な支持であり、グローバルなエンターテインメントのエコシステム全体に組み込まれ、可能な限り最善の方法で業界をサポートするという当社の全体的なビジョンに貢献するものです。」

#### Orfium Japan 代表取締役 アレン・スワーツ氏

「日本では UGC の収益化はまだ初期段階ですが、YouTube の収益では世界第 3 位の音楽市場です。そのため、権利者へのリターンを拡大する大きな機会があり、世界的に実績のある Orfium のテクノロジーソリューションと音楽業界のトッププレーヤーとの実績により、この課題に対する最適なソリューションを提供することができます。バンダイナムコム्यूジックライブとの新しいパートナーシップは、私たちの能力を実証するもう一つの機会であり、彼らのレパトリーの真の価値を実現するために、バンダイナムコム्यूジックライブのチームと協力することを楽しみにしています。」

株式会社バンダイナムコムミュージックライブ 事業本部 ライツ部 ゼネラルマネージャー 松尾章帆

「YouTube や他の動画プラットフォームは、ファンと作品をつなぐ素晴らしい場所ですが、アーティストやクリエイターの権利や収益を守ることも大切です。ユーザー生成コンテンツで使われた楽曲の権利を管理・収益化することができる優れた技術を持つ Orfium とパートナーを組めたことにより、私たちはアーティストやクリエイターのために、より安心して快適な環境を作り、収益の最適化できることを期待しています。」

<会社概要>

■Orfium

デジタル音楽と放送の著作権管理、キューシート、データ、レポートに関するエンターテインメント業界の最大の課題を解決するグローバル・テクノロジー・リーダーです。Orfium は、業界をリードするソフトウェアと音楽レポート・ソリューションでエンターテインメントのエコシステムを変革し、世界中で音楽が再生されるときはいつでも、Orfium は舞台裏でその追跡、データの配信、クリエイター、権利者、メディア企業による使用状況の報告と収益化のサポートに取り組んでいます。

2015年に設立された Orfium は現在、ヨーロッパ、アジア、アメリカの9つの地域で600人以上の従業員を擁している。

<https://www.orfium.com>

■株式会社バンダイナムコムミュージックライブ

株式会社バンダイナムコムミュージックライブ（代表取締役社長：埴義孝）は、株式会社バンダイナムコアーツの音楽事業、株式会社バンダイナムコライブクリエイティブ、株式会社サンライズミュージックの3社が統合し、2022年4月にスタートしました。ランティスレーベルを中心としたアーティストの発掘・育成、音楽制作、音楽著作権の管理・運用、バンダナムコグループ内外の幅広いライブ・イベントの制作などを行っています。私たちは音楽とライブエンターテインメントを通じて新たな感動を創出し、ファンの心を豊かに出来る商品サービスを提供してまいります。

<https://www.bandainamcomusiclive.co.jp/>